

Play! Pokémon League Handbook

DEUTSCHSPRACHIGE VERSION

Datum der letzten Aktualisierung: 13. Februar 2024

Inhalt

1	Verwendung dieses Handbuchs.....	2
1.1	Was ist eine Pokémon-Liga?	3
1.2	Bewerbung für eine Pokémon-Liga.....	3
1.3	Begleitmaterial.....	3
2	Liga-Verwaltung	4
2.1	Liga-Seite.....	4
2.2	Definitionen	5
2.2.1	Liga-Besitzer	5
2.2.2	Liga-Leiter.....	5
2.2.3	Liga-Saison.....	5
2.2.4	Liga-Zyklus.....	6
2.3	Händlersuche	6
2.4	Spielzeiten.....	6
2.5	Berichterstattung.....	7
2.5.1	Spieleranmeldung	7
2.5.2	Aktivitätsbericht der aktuellen Saison	8
2.6	Liga-Status.....	8
2.6.1	Aktiv	8
2.6.2	Überfällig.....	8
2.6.3	Inaktiv.....	9
2.6.4	Geschlossen	9
3	Liga-Material	9
3.1	Inhalt	10
3.2	Übrig gebliebene Liga-Materialien.....	10
3.3	Unsachgemäße Verwendung von Liga-Materialien.....	10
3.3.1	Werbematerialien-Verkaufsembargo	11
4	Individuelle Liga-Richtlinien	12
4.1	Liga-Zutritt.....	12
4.1.1	Teilnahmegebühren	12
4.2	Tauschen	12
5	Liga-Spiele	13
5.1	Liga-Treffen	13

5.2	Pokémon-Legalität von Karten und Videospielen.....	13
5.2.1	Gefälschte Karten.....	13
6	Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm	15
6.1	Liga-Herausforderung	15
6.1.1	Turnierbetrieb für das Pokémon-Sammelkartenspiel-Format	15
6.1.2	Turnierbetrieb für das <i>Pokémon GO</i> -Format.....	15
6.2	Liga-Cup.....	15
6.2.1	Turnierbetrieb für das Pokémon-Sammelkartenspiel-Format	16
6.2.2	Turnierbetrieb für das <i>Pokémon GO</i> -Format.....	16
6.3	Prerelease-Turniere	16
6.3.1	Reservierungen	16
6.3.2	Bestellungen.....	17
6.3.3	Turnierbetrieb.....	17
6.3.4	Prerelease-Material	17
6.3.5	Preise.....	18
7	Zusammenfassung der Änderungen	19
Anhang A.....		22
Prerelease-Programm: Teilnehmende Vertriebspartner		22
Anhang B		24
Lokale Sprachressourcen		24
Kundenservicekontakte		24
Informationen zum Einzelhandelsprogramm		24

1 Verwendung dieses Handbuchs

Dieses Handbuch enthält wertvolle Informationen, um Pokémon-Professoren und Ladeninhaber bei der erfolgreichen Verwaltung ihrer Liga zu unterstützen, und erläutert die verschiedenen Richtlinien, die Pokémon Organized Play eingeführt hat, um das Erlebnis für Liga-Teilnehmer auf der ganzen Welt zu vereinheitlichen. Dieses Handbuch sollte und Besitzer von Geschäften in Verbindung mit den Play! Pokémon-Verhaltensstandards gelesen werden, die sich auf der offiziellen Pokémon-Website unter dem Menü [„Regeln & Ressourcen“](#) befinden.

Wenn nach dem Lesen dieses Handbuchs noch offene Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte an das [Kundenserviceteam von Pokémon Organized Play](#). Wählen Sie im Dropdown-Menü unter „Womit

können wir dir behilflich sein?“ die Option „Liga oder Store“ und füllen Sie das Ticket mit so vielen Informationen wie möglich aus. Klicken Sie dann auf „Absenden“!

1.1 Was ist eine Pokémon-Liga?

Die Pokémon-Liga ist eine großartige und leicht zugängliche Möglichkeit für Pokémon-Fans, sich zu treffen und Spaß zu haben!

Liga-Events stehen allen Trainern offen, unabhängig von Spielkenntnis oder Können. Sie können mit ihren eigenen Karten und Pokémon-Videospielen spielen, tauschen und sogar coole Preise verdienen! Das Beste daran ist, dass sie das alles mit Training-Spielern machen können, die das Sammeln und Spielen genauso lieben.

Pokémon-Liga-Events sind eine großartige Möglichkeit, um vor der Teilnahme an Pokémon-Turnieren die Grundlagen des Spiels zu erlernen und ein Gefühl für das Pokémon-Wettbewerbsspiel zu bekommen. Viele Pokémon-Liga-Standorte veranstalten auch Wettbewerbe der Pokémon-Meisterschaftsserie, die für Pokémon-Fans konzipiert sind, die gerade erst mit dem wettbewerbsorientierten Spielen anfangen. Das ist jedoch nicht das Einzige, was in der Pokémon-Liga stattfindet – „Spielen lernen“-Treffen, organisierte Tauschtreffen und lockere Kämpfe mit lustigen Formaten sind nur einige der Aktivitäten, die Sie in Ihre Liga-Events einplanen können. Es kommt ganz darauf an, was Ihre Spieler am liebsten machen möchten.

Alle Pokémon-Liga-Events finden an genehmigten Play! Pokémon-Store-Standorten statt und werden von offiziellen Pokémon-Professoren durchgeführt.

1.2 Bewerbung für eine Pokémon-Liga

Die in diesem Handbuch enthaltenen Informationen setzen voraus, dass der Leser gegenwärtig eine Pokémon-Liga betreibt oder unterstützt.

Pokémon Organized Play freut sich über Bewerbungen für neue Pokémon-Liga-Standorte! Wenn Sie daran Interesse haben, finden Sie unter den folgenden Links weitere Informationen zur Bewerbung.

- [Starten einer Liga in Europa oder Südafrika](#)
- [Starten einer Liga in den Vereinigten Staaten, Australien oder Neuseeland](#)
- [Starten einer Liga in Lateinamerika](#)

1.3 Begleitmaterial

Dieses Handbuch sollte in Verbindung mit den **Play! Pokémon-Verhaltensstandards** gelesen werden.

Ligen, die [für Einzelhandelsprogramme in Frage kommen](#), sollten auch das **Handbuch für Turnierregeln von Play! Pokémon** mit erweiterten Informationen zu den Regeln und Richtlinien zurate ziehen, die für diese Events gelten können.

2 Liga-Verwaltung

Um einen Pokémon-Liga-Standort aktiv und einen guten Ruf aufrechtzuerhalten, sollten mehrere kurze Verwaltungsaufgaben sowohl zu Beginn des Starts der Liga als auch wiederholt während jeder folgenden Liga-Saison ausgeführt werden.

Dieser Abschnitt enthält alle Informationen, die benötigt werden, um die verschiedenen Aspekte der Verwaltung einer Liga zu verstehen, sowie die Verwaltungstools, die auf der Ligaseite verfügbar sind. Links zu Ihren aktiven Ligaseiten finden sich unten auf der Seite dem OP-Tools-Dashboard oder auf der Seite „Organizer-Tools“.

2.1 Liga-Seite



Der Großteil der Liga-Verwaltung erfolgt über die Liga-Seite. Die Seite hat ein Layout, das in etwa dem hier gezeigten Beispiel entspricht.

Wenn dieser Abschnitt auf ein bestimmtes Tool verweist, wird dessen Position auf der „Liga-Seite“ entsprechend vermerkt.

Hinweis: Für alle Mitteilungen, Werbematerialien und andere Artikel, die von Play! Pokémon herausgegeben werden, werden nur die Informationen verwendet, die unter Kontaktinformationen (4) und Geschäfts- & Versandadresse (6) aufgezeichnet sind. Wenn die Informationen in einem dieser Abschnitte aktualisiert werden müssen, können die erforderlichen Änderungen vorgenommen werden, indem die Kontaktinformationen bearbeitet werden oder ein Antrag auf Adressänderung eingereicht wird. Beim Einreichen eines Antrags auf Adressänderung kann es vorkommen, dass ein Mitglied des

Pokémon Organized Play Market Development-Teams mit Ihnen Kontakt aufnimmt, um weitere Informationen zu erhalten.

2.2 Definitionen

2.2.1 Liga-Besitzer

Ligen sind Ergänzungen von Geschäften/Veranstaltungsorten, die als Gastgeber agieren. Die Liga-Materialien, Administration und Veränderungen in der Leitung werden vom Besitzer des Geschäfts festgelegt. Geschäftsinhaber können sich selbst zum Liga-Besitzer bestimmen (dies wird bevorzugt), indem sie die ursprüngliche Bewerbung der Liga einreichen oder die Rolle des Liga-Besitzers an eine andere Person delegieren, indem sie die Bewerbung von ihnen einreichen lassen.

Der Liga-Besitzer ist letztendlich für den Unterhalt der Liga und die Einhaltung der Play! Pokémon-Liga-Regeln verantwortlich. Der Liga-Besitzer ist der Hauptansprechpartner für Pokémon Organized Play in allen Liga-Angelegenheiten, es sei denn, der Liga-Besitzer ist nicht verfügbar. In diesem Fall wird der Geschäftsinhaber als Ansprechpartner agieren. Ein Liga-Besitzer muss ein [Veranstalter](#) sein.

Pokémon Organized Play bevorzugt, dass der Liga-Besitzer der Besitzer des Geschäfts ist, wo die Liga stattfindet. Dies stellt sicher, dass die Liga ohne Unterbrechung aktiv bleibt, wenn Mitarbeiter oder Freiwillige, die möglicherweise eine verantwortliche Rolle in der Liga hatten, nicht mehr zur Verfügung stehen.

Sobald der Liga-Besitzer festgelegt ist, darf die Rolle keiner anderen Person ohne die Mithilfe des Play! Pokémon-Kundenserviceteams oder Market Development-Teams zugewiesen werden!

2.2.2 Liga-Leiter

Ein Liga-Leiter ist ein vertrauenswürdige und verantwortungsbewusste Person, dem vom Liga-Besitzer die Möglichkeit eingeräumt wurde, administrative Aufgaben für die Liga auszuführen, z. B. das Einreichen von Aktivitätsberichten und die Planung von Turnieren in Zusammenarbeit mit der Liga. Aufgrund dieser Verantwortlichkeiten muss ein Liga-Leiter ein [Veranstalter](#) sein.

Um erfolgreiche Spielesitzungen zu ermöglichen, kann der Liga-Leiter auch die Verantwortung als Liga-Besitzer übernehmen, falls der Liga-Besitzer nicht teilnehmen kann. Wenn der Liga-Besitzer anwesend ist, sollte die Rolle des Liga-Leiters bei den Spielsitzungen darin bestehen, mit dem Liga-Besitzer zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass die Spieler die benötigte Aufmerksamkeit und Inspiration erhalten, um an einem unterhaltsamen Liga-Erlebnis teilzunehmen.

Jeder Liga können bis zu drei Liga-Leiter zugewiesen werden, und ihre spezifischen Verantwortlichkeiten können jederzeit vom Liga-Besitzer festgelegt werden. Liga-Leiter müssen als Veranstalter zugelassen sein und auch die Erlaubnis haben, im Namen der Liga Turniere zu genehmigen, um ein Turnier mit der Play! Pokémon-Turnier-Software genehmigen zu können.

2.2.3 Liga-Saison

Eine Liga-Saison bezieht sich auf den Zeitraum eines Kalendermonats, an dessen Ende alle Spieler, die vom Liga-Besitzer oder von Liga-Leitern der Spielerliste hinzugefügt wurden, automatisch in einem

Bericht erfasst werden. Die Berichterstattung für jede Liga-Saison beginnt am 8. jenes Monats und geht bis zum einschließlich 7. des folgenden Monats über die Liga-Seite.

2.2.4 Liga-Zyklus

Jeder Liga-Zyklus entspricht einem Zeitraum von 12 Liga-Saisons. Ein bestimmter Liga-Zyklus beginnt in der Regel im September und endet im darauf folgenden Juli.

2.3 Händlersuche

Über die Funktion „Einzelhändlerdetails bearbeiten“ können die Informationen eingegeben oder bearbeitet werden, die zu diesem Liga-Standort angezeigt werden, wenn ein Besucher die Händlersuche verwendet.

Diese Option ist nur für Play! Pokémon Store-Ligen verfügbar und macht Informationen wie die Website des Geschäfts, Kontaktinfos sowie Bestell- oder Liefereoptionen sichtbar. Wenn Sie möchten, dass Ihr Geschäft zur Händlersuche hinzugefügt wird, wenden Sie sich bitte an das Organized Play Retail Development-Team:

- Für Europa und Südafrika: retailereurope@pokemon.com
- Für den Rest der Welt: RetailerEurope@pokemon.com

Wenn diese Informationen nicht angegeben werden, wird der Standort bei Suchvorgängen mit dem Händlersuche-Tool nicht angezeigt.

Bitte beachten Sie, dass die Händlersuche in bestimmten Abständen aktualisiert wird. Wenn Ihre Liga also erst vor Kurzem genehmigt wurde, erscheint sie eventuell nicht sofort.

2.4 Spielzeiten

Die „Liga-Seite“ enthält ein Kalender-Tool, mit dem Sie anstehende Spielsitzungen für die nächsten sechs Monaten anpassen und anzeigen können.

Eine Liga mit zukünftig geplanten Spielzeiten wird über die [Event-Suche](#) auffindbar sein. Die Spielzeiten sollten so bald wie möglich nach der Genehmigung einer Liga festgelegt werden, damit sie sofort in den Suchanfragen angezeigt werden kann.

Bitte wenden Sie sich an unser [Kundenservice-Team von Pokémon Organized Play](#), wenn Spielzeiten hinzugefügt werden, aber in der Event-Suche nicht angezeigt werden. Wählen Sie die Option „Liga oder Store“ aus dem Menü „Womit können wir dir behilflich sein?“

2.5 Berichterstattung

Eine rechtzeitige und genaue Berichterstattung ist notwendig, damit das Organized Play-Team den Stand Ihrer Pokémon-Liga beurteilen kann. Die Anzahl der gemeldeten Teilnehmer wirkt sich auf die Menge an Ligamaterial und Preisunterstützung aus, die Ihrer Liga zugewiesen werden kann, sowie auf die Berechtigung zur Teilnahme an einigen Programmangeboten. Dies ist eine Voraussetzung, um im Programm ein gutes Ansehen zu bewahren.

Hinweis: Berichterstattung für jede Liga-Saison beginnt am 8. jenes Monats und geht bis zum einschließlich 7. des folgenden Monats über die Liga-Seite.

2.5.1 Spielerranmeldung

Jedes Mal, wenn ein neuer Spieler an einer Liga-Spielsitzung teilnimmt, sollten sein Name, seine Spieler-ID und sein Geburtsdatum mit dem Tool „Spieler hinzufügen“ in der Liste der Liga-Spieler verzeichnet werden.

Dieser Spieler bleibt dann bis zum Ende des aktuellen Play! Pokémon-Liga-Zyklus im Spielerverzeichnis und wird automatisch als Teilnehmer an der aktuellen Liga-Saison angemeldet. Sie müssen den Spieler also nicht jeden Monat neu eingeben.

2.5.1.1 Generieren neuer Spieler-IDs

Wenn ein Spieler in deiner Liga noch keine Spieler-ID hat, kann der Liga-Besitzer oder der Liga-Leiter ihm eine zuweisen.

Navigieren Sie dazu zum Abschnitt „Veranstalterinfos“ im OP-Tools-Dashboard, und wählen Sie „Mehr Spieler-IDs drucken“ und anschließend „Spieler-ID-Heft drucken“. Dadurch wird eine druckbare PDF-Datei mit 25 Spieler-IDs erstellt, die an neue Liga-Teilnehmer verteilt werden kann.

Hinweis

Es ist wichtig, dass Spieler, die an der Liga teilnehmen, aufgefordert werden, ihre Pokémon-Trainer-Club-Konten zu aktivieren. In den Aktivitätsberichten der Liga werden Spieler ohne aktivierte Konten nicht für Programmberechtigungen oder Materialzuteilungen berücksichtigt.

2.5.1.2 Spielerverzeichnis-Löschung am Zyklus-Ende

Die Liste der Liga-Spieler wird am Ende jedes jährlichen Liga-Zyklus gelöscht. Alle Spieler müssen dann erneut vom Liga-Besitzer oder -Leiter angemeldet werden. Diese Vorgehensweise soll verhindern, dass sich in der Liste frühere Spieler ansammeln, die möglicherweise nicht mehr an Liga-Sitzungen teilnehmen.

Der jährliche Liga-Zyklus endet üblicherweise am oder um den 1. September.

2.5.2 Aktivitätsbericht der aktuellen Saison

Liga-Besitzer und -Leiter sollten prüfen, dass alle Spieler, die an einer oder mehreren Sitzungen während einer Liga-Saison teilgenommen haben, am Ende jedes Berichterfassungsfensters (das Fenster endet am 07. des Folgemonats) zur Liga-Spielerliste hinzugefügt werden. Am Ende jedes Berichterfassungsfensters wird automatisch ein Bericht mit allen aufgelisteten Spielern erstellt.

Da Spieler, die an vergangenen Liga-Saisons teilgenommen haben, bis zum Ende des Liga-Zyklus im Spielerverzeichnis bleiben, muss die Person, die für das Einreichen des Berichts verantwortlich ist, lediglich angeben, welcher dieser Spieler an Sitzungen in der aktuellen Liga-Saison teilgenommen hat.

Hinweis

Die Anzahl der Spieler in jedem Bericht beeinflusst direkt die Menge an Werbematerial, das einer Liga für die nächste Liga-Saison zugewiesen wird. Aus diesem Grund ist es wichtig sicherzustellen, dass die in diesem Bericht enthaltenen Informationen korrekt sind.

Spieler sollten nur in einen Bericht aufgenommen werden, wenn sie an einem gültigen Liga-Treffen teilgenommen haben. Spieler, die nur an Prereleases, Liga-Herausforderungen und Liga-Cups teilgenommen haben, sollten nicht einbezogen werden, und es ist auch nicht erlaubt, die Teilnehmerzahlen künstlich aufzustocken, indem frühere Teilnehmer einbezogen werden, die in der aktuellen Liga-Saison an keinem Treffen teilgenommen haben.

Es können Disziplinarmaßnahmen verhängt werden, bis hin zum Verlust von Preisen, verringerten Zuteilungen oder der Ausschluss aus Play! Pokémon-Programmen, wenn aufgedeckt wird, dass eine Liga falsch berichtet hat.

2.6 Liga-Status

2.6.1 Aktiv

Ligen, die normal funktionieren und mit der Verwaltung auf dem neuesten Stand sind, sind „Aktiv“.

2.6.2 Überfällig

Eine Liga erhält den Status „Überfällig“, wenn die Spielerteilnahme für die letzte abgeschlossene Saison nicht innerhalb des üblichen Zeitfensters eingereicht wurde. Eine Liga, die drei Monate lang im Status „Überfällig“ bleibt, wird „inaktiv“ und ist gefährdet, geschlossen zu werden.

2.6.2.1 Entfernen des Liga-Status „Überfällig“

Um den Status „Überfällig“ zu entfernen, muss ein Aktivitätsbericht eingereicht werden. Dieser Bericht wird automatisch der Saison zugeordnet, für die er ursprünglich erforderlich war.

2.6.3 Inaktiv

Ligen werden „inaktiv“, wenn keine Teilnehmerberichte eingereicht werden.

Inaktive Ligen werden bei der Website-Suche nicht angezeigt, da potenziellen Spielern nicht mitgeteilt werden kann, wann sie teilnehmen sollen.

Inaktive Ligen sind nicht berechtigt, Zubehör oder Werbematerial zu erhalten und sind nicht berechtigt, Prereleases, Herausforderungen oder Cups zu organisieren. Dies kann dazu führen, dass Ihre Liga für andere Verkaufsmöglichkeiten nicht in Frage kommt.

2.6.3.1 Entfernen des Liga-Status „Inaktiv“

Um den Status „inaktiv“ zu entfernen, sollte der Liga-Besitzer oder -Leiter die Teilnahme an der Liga melden, indem er Spieler zur Liste hinzufügt.

2.6.4 Geschlossen

„Geschlossene“ Ligen werden nicht mehr betrieben. Sie werden bei der Website-Suche nicht angezeigt und es dürfen keine Berichte in ihrem Namen aufgegeben werden. Geschlossene Ligen werden nicht mehr betrieben und können nicht wieder eröffnet werden.

Nur Pokémon Organized Play darf den Status „Geschlossen“ anwenden. Wenn Sie Ihre Liga schließen möchten oder glauben, dass Ihre Liga irrtümlich geschlossen wurde, wenden Sie sich bitte an das [Kundenservice-Team von Pokémon Organized Play](#). Wählen Sie im Dropdown-Menü unter „Womit können wir dir behilflich sein?“ die Option „Liga oder Store“ und füllen Sie das Ticket mit so vielen Informationen wie möglich aus.

3 Liga-Material

Liga-Material wird vierteljährlich versendet und umfasst exklusive Werbeartikel, die nur von teilnehmenden Spielern verdient werden können. Weitere Informationen zu Änderungen bezüglich Liga-Material werden veröffentlicht, sobald sie verfügbar sind.

Bitte stellen Sie sicher, dass die auf der Seite „Liga-Details“ angegebene Lieferadresse korrekt ist, und verwenden Sie bei Bedarf die Option „Adresse bearbeiten“. Play! Pokémon kann keine Verantwortung für Sendungen übernehmen, die aufgrund von ungenauen Adressangaben verloren gehen oder falsch zugestellt werden.

Hinweis

Für Ligen in Lateinamerika sollte die Versandadresse entweder der Liga-Standort selbst sein oder die Adresse eines Liga-Leiters in der gleichen Stadt (oder einem kommunalen Äquivalent) wie die Liga.

3.1 Inhalt

Play! Pokémon versucht immer, unsere Fans auf neue Weise zu begeistern. Liga-Besitzer werden ermutigt, die tatsächliche Teilnahme an der Liga auf eine Weise zu belohnen, die letztendlich sowohl die Liga als auch den Geist des Spiels fördert.

Weitere Informationen zum Ligamaterial werden dem Hauptansprechpartner der Liga mitgeteilt, sobald sie verfügbar sind.

3.2 Übrig gebliebene Liga-Materialien

Werbeprodukte, die für den Gebrauch bei Play! Pokémon-Events bestimmt sind, dazu zählt auch das Pokémon-Liga-Programm, müssen überall dort, wo es möglich ist, wie angewiesen verteilt werden.

Derartiges Werbematerial darf von keinem Liga-Besitzer oder Liga-Leiter in irgendeiner Form verkauft werden.

30 Tage nach Ablauf des Events oder dem letzten Liga-Treffen, bei denen diese Karten verteilt werden sollten, können noch vorhandene Karten in Verbindung mit weiteren Play! Pokémon-Events nach Ermessen des Veranstalters verwendet werden. Geschieht dies nicht, müssen sie vernichtet werden.

Pokémon Organized Play schlägt vor, übrig gebliebene Liga-Materialien auf eine der folgenden Arten zu verteilen:

- Neueren Spielern ermöglichen, ältere Belohnungen zu verdienen, die sie vielleicht noch nicht gesehen haben.
- Einbeziehung in die Preisgestaltung für Turniere, die mit der Liga verbunden sind.
- Sie erstellen Geschenke, um für die Liga zu werben.
- Teilen mit anderen Ligen in aktiven Märkten, die vielleicht in letzter Zeit ein Wachstum verzeichnet haben und daher mehr Spieler für die aktuelle Liga-Saison haben als Materialien.

Ein unangemessener Umgang mit Werbeprodukten kann sich auf die Berechtigung einer Liga zur Teilnahme an Play! Pokémon-Programmen beeinträchtigen.

3.3 Unsachgemäße Verwendung von Liga-Materialien

Genau wie beim Verstoß gegen das Veröffentlichungsdatum gilt bei Play! Pokémon auch die unsachgemäße Verwendung von Liga-Materialien als schweres Vergehen. Die unsachgemäße Verwendung von Liga-Materialien umfasst, ist aber nicht beschränkt auf den Verkauf von Play! Pokémon-Preispacks oder Mitarbeiter-Promos, den Verkauf von einzelnen Karten mit Preispack-Aufdruck, unabhängig von der Bezugsquelle, den Verkauf von kostenlosem Werbematerial, das von TPCi für die Liga-Teilnahme zur Verfügung gestellt wurde, den Verkauf von Build & Battle Boxen vor dem angegebenen Verkaufsdatum oder die Verwendung von Prerelease-Sets für andere Zwecke als für Events in den Geschäften für die teilnehmenden Spieler.

Informationen zum Verkauf von Prerelease-Materialien finden Sie im Abschnitt 6.3.4.2 dieses Handbuchs.

Bitte beachten Sie, dass die Nichtbeachtung dieser Regeln zu Strafen führen kann, die von der Anzahl der Verstöße und der Schwere dieser Verstöße abhängen und von Play! Pokémon festgelegt werden.

Liga-Materialien werden verteilt, um denjenigen in unserer Community, die an Pokémon-Events teilnehmen möchten, eine unterhaltsame und spannende Umgebung zu bieten. Bitte verwenden Sie diese Materialien entsprechend den in diesem Handbuch enthaltenen Informationen.

3.3.1 Werbematerialien-Verkaufsembargo

Um sicherzustellen, dass für Sammler, Spieler und Fans immer wieder neue Werbematerialien auf den Markt kommen, finden Sie unten eine Tabelle mit den Verkaufsembargos für unsere Play! Pokémon Werbematerialien. Die Nichteinhaltung dieser Embargofristen kann zu Disziplinarmaßnahmen führen, wie in Abschnitt 3.3 beschrieben.

Materialtyp	Embargolänge
Play! Pokémon-Preispacks	Nicht zum Verkauf; frühere Serien sollten gemäß den Anweisungen des Play! Pokémon-Programms genutzt werden
Promokarten mit „League“-Aufdruck (vor Preispacks)	Zugelassen zum Verkauf; diese Promokarten haben den „League“-Aufdruck, nicht den „Play! Pokémon“-Aufdruck
Promokarten mit „League“-Aufdruck (Preispacks und danach)	Drei Jahre ab Copyright-Datum, beginnend 2025
Prerelease-Staff-Promokarten	Drei Jahre ab Copyright-Datum
Liga-Preise (Spielunterlagen)	Zwei Jahre ab Copyright-Datum
Marketing-Materialien	Nicht zum Verkauf; können verteilt werden, wenn neue Marketing-Materialien durch das Play! Pokémon-Programm bereitgestellt werden
Nicht-Liga-Meisterschaftsserienartikel	Kein Embargo; können nach der Veröffentlichung gekauft und verkauft werden

Auf allen Werbematerialien ist das Copyright-Datum am unteren Rand des Artikels angegeben. Anhand dieses Datums wird festgestellt, ob die Werbematerialien nach dem Embargo verkauft werden dürfen.

Hinweis: In der obigen Tabelle sind einige Artikel aufgeführt, die niemals zum Verkauf bestimmt sind. Der Verkauf dieser Gegenstände führt zu Disziplinarmaßnahmen wie in Abschnitt 3.3 beschrieben.

4 Individuelle Liga-Richtlinien

4.1 Liga-Zutritt

Play! Pokémon-Treffen und die damit verbundenen Turniere sollten allen offen stehen, die die von Pokémon Organized Play festgelegten Teilnahmebedingungen erfüllen. Es können jedoch folgende Ausnahmen gemacht werden:

- Liga-Besitzer können Spielern, die regelmäßig an ihren Pokémon-Liga-Treffen teilnehmen, eine priorisierte Turnier-Anmeldung anbieten.
- Liga-Besitzer können sich dafür entscheiden, jedem Spieler, von dem sie glauben, dass er die Sicherheit oder den Spaß anderer gefährdet, den Zutritt zu verbieten.

4.1.1 Teilnahmegebühren

Liga-Besitzer können eine Gebühr für die Teilnahme an Liga-Treffen erheben.

Pokémon Organized Play macht keine Empfehlung bezüglich der Teilnahmegebühren, die über die Vorgabe hinausgehen, dass Liga-Besitzer alle lokalen gesetzlichen Anforderungen einhalten müssen, die möglicherweise bei der Entscheidung, wie und was zu berechnen ist, gelten.

4.2 Tauschen

Liga-Standorte, mit hoher Teilnehmerzahl und Verbleibquote berichten von Erfolgen bei der Umsetzung einer gewissen Tauschrichtlinie für die Mitglieder ihrer Liga.

Diese Richtlinien tragen wesentlich dazu bei, dass Eltern sich sicher fühlen, wenn ihre Kinder mit erfahreneren, potenziell versierteren Liga-Mitgliedern interagieren, und setzen allen Spielern klare Erwartungen, dass die Liga ein fairer und unterhaltsamer Ort für alle ist.

Die Details dieser Richtlinien und wie sie verwaltet werden variieren zwischen diesen Ligen. Es ist jedoch entscheidend, dass Tauschgeschäfte letztendlich von einem offiziellen Liga-Mitarbeiter überprüft werden, bevor sie abgeschlossen werden können. Pokémon Organized Play empfiehlt, dass Liga-Besitzer oder -Leiter bei Tauschtreffen anwesend sind und die Eltern in Diskussionen mit jüngeren Mitgliedern einbezieht.

5 Liga-Spiele

5.1 Liga-Treffen

Pokémon-Liga-Treffen können jede Pokémon-bezogene Aktivität beinhalten. Es ist nicht erforderlich, Sammelkartenspiel-, *Pokémon GO*- oder Videospieldkämpfe zu beinhalten. Liga-Besitzer und Liga-Leiter haben die Freiheit, ihre Liga-Events nach den Vorlieben ihrer Community zu gestalten.

Ein typisches Pokémon-Liga-Treffen wird nicht wie ein genehmigtes Turnier durchgeführt. Die Spieler sind normalerweise selbst dafür verantwortlich, die Spiele, das Zusammenstellen von Decks und das Tauschen untereinander zu koordinieren, obwohl der Liga-Leiter ihnen helfen kann, jemanden zu finden, mit dem sie spielen oder tauschen können.

Wenn unter den Teilnehmern eine Nachfrage nach Spielen im Turnierstil besteht, können Turniere während der Liga-Treffen auf Play! Tools genehmigt werden. Turniere, die auf diese Weise geplant und genehmigt werden, müssen per Tournament Operations Manager (TOM) durchgeführt und danach hochgeladen werden, wenn das Event abgeschlossen wurde. Bitte beachten Sie, dass Spieler noch auf Ihre Liga-Liste auf Pokemon.de eingetragen werden müssen.

Für weitere ausdrückbare Aktivitäten für Liga-Treffen,

5.2 Pokémon-Legalität von Karten und Videospielen

Die Teilnehmer dürfen bei allen Liga-Treffen und damit verbundenen Turnieren nur mit echten Pokémon-Sammelkartenspielen spielen und handeln.

In ähnlicher Weise müssen Teilnehmer, die mit Videospielen teilnehmen, legitime Software und Konsolen verwenden und dürfen nur mit Pokémon spielen und tauschen, die durch reguläres Spielen (einschließlich des Pokémon Global Links und verwandter Funktionen von Spielen, die von The Pokémon Company und Nintendo veröffentlicht wurden) auf rechtmäßige Art und Weise erhalten oder die im Rahmen einer Verteilung oder eines besonderen Events vergeben wurden.

Hinweis

Jeder Spieler, der wissentlich gefälschte Karten oder unrechtmäßig erhaltene Pokémon verwendet, ist vielleicht nicht berechtigt, während dieser Zeit Werbeartikel für seine Teilnahme zu verdienen.

5.2.1 Gefälschte Karten

Die Verwendung von gefälschten Karten ist strengstens untersagt. Es kann jedoch vorkommen, dass neuere Spieler einfach nicht wissen, dass eine ihrer Karten in diese Kategorie fällt.

Vorzugsweise sind Liga-Leiter mit der Erkennung gefälschter Karten vertraut und können diejenigen, die ungewollt gefälschte Karten in die Liga bringen, auf die gleiche Weise helfen und damit vertraut machen.

6 Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm

Ligen können sich für ausgewählte Möglichkeiten des Play! Pokémon-Einzelhandelsprogramms qualifizieren. In diesem Abschnitt werden diese Möglichkeiten sowie die jeweiligen Ausführungsrichtlinien beschrieben.

Ligen, die zur Durchführung der unten aufgeführten Events berechtigt sind, müssen dafür sorgen, dass jedes Event mithilfe der Play! Tools-Plattform genehmigt wird. Jedes Event muss mit der Software Tournament Operations Manager (TOM) durchgeführt werden. Die Turnierergebnisse müssen nach dem Event auf Play! Tools im TDF-Format hochgeladen werden, um das Turnier abzuschließen.

Einzelheiten dazu, wie Sie sich für jede Möglichkeit qualifizieren können, finden Sie auf der offiziellen Pokémon-Website unter dem Bereich [„Organisieren von Events“](#).

6.1 Liga-Herausforderung

Liga-Herausforderungsturniere des Pokémon-Sammelkartenspiels bieten Spielern kleine Einstiegs-Events auf lokaler Ebene. Diese Events sind eine großartige Möglichkeit für Spieler, sich in die Welt der Meisterschaftsserien-Events zu begeben.

6.1.1 Turnierbetrieb für das Pokémon-Sammelkartenspiel-Format

Sammelkartenspiel-Format	Standardformat	TOM-Modus	Sammelkartenspiel-Liga-Herausforderung
Turnierformat	Nur Schweizer Runden	Spielart	Sammelkartenspiel
Match-Struktur	Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three	Event-Kennzeichnung	(2024) Liga-Herausforderung

6.1.2 Turnierbetrieb für das *Pokémon GO*-Format

GO-Format	Standardformat	TOM-Modus	GO-Premier-Event
Turnierformat	Schweizer Runden + Einzelausscheidungsrunden	Spielart	<i>Pokémon GO</i>
Match-Struktur	Best-of-Three	Event-Kennzeichnung	Herausforderung / Cup 2024

6.2 Liga-Cup

Ligen mit erfolgreichen Durchführungen von Liga-Herausforderungen können eingeladen werden, vierteljährliche Liga-Cups anzusetzen. Liga-Cups sind die nächste Sprosse auf der Leiter der Pokémon-

Sammelkartenspiel-Meisterschaftsserie. Sie bieten den Spielern die Möglichkeit, mehr Championship Points als Liga-Herausforderungen zu sammeln, sodass der Wettbewerb tendenziell etwas anspruchsvoller ist.

6.2.1 Turnierbetrieb für das Pokémon-Sammelkartenspiel-Format

Sammelkartenspiel-Format	Standardformat	TOM-Modus	Sammelkartenspiel-Liga-Cup
Turnierformat	Schweizer Runden + Einzelausscheidungsrunden	Spielart	Sammelkartenspiel
Match-Struktur	Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three	Event-Kennzeichnung	(2024) Liga-Cup

6.2.2 Turnierbetrieb für das Pokémon GO-Format

GO-Format	Standardformat	TOM-Modus	GO-Premier-Event
Turnierformat	Schweizer Runden +	Spielart	<i>Pokémon GO</i>
Match-Struktur	Best-of-Three	Event-Kennzeichnung	Herausforderung / Cup 2024

6.3 Prerelease-Turniere

Auf Prerelease-Turnieren des Pokémon-Sammelkartenspiels können Spieler die neueste Erweiterung in die Hände bekommen und die neuesten Karten vor dem offiziellen Veröffentlichungsdatum dieser Erweiterung ausprobieren.

Hinweis

Prerelease-Turniere funktionieren ganz anders als Liga-Herausforderungen und -Cups. Die folgenden Schritte müssen vollständig und innerhalb eines bestimmten Zeitfensters ausgeführt werden. Veranstalter, die dies nicht tun, verlieren vielleicht die Möglichkeit, ein Prerelease-Turnier auszurichten.

6.3.1 Reservierungen

Prerelease-Material muss durch Ausfüllen einer Bewerbung zur Durchführung eines Events reserviert werden. Diese Reservierung muss über ein spezielles Formular ausgefüllt werden, das Veranstalter direkt erhalten. Pro Standort kann nur eine Reservierung aufgegeben werden und es werden ausschließlich teilnahmeberechtigte Ligen kontaktiert, um ihre Reservierungen für das Prerelease einzureichen.

Standardmäßig werden bei Play! Pokémon keine verspäteten Anmeldungen für das Reservierungsverfahren akzeptiert. Ausnahmen können gemacht werden, wenn mildernde Umstände vorliegen, aber diese liegen im Ermessen von Play! Pokémon und können nicht garantiert werden.

6.3.2 Bestellungen

Sobald eine Reservierung aufgegeben und zugelassen wurde, müssen qualifizierte Veranstalter eine Bestellung für das Material bei ihrem bestehenden teilnehmenden Vertriebspartner des Pokémon-Sammelkartenspiels aufgeben.

Pokémon Organized Play wird sich mit den Vertriebspartnern in Verbindung setzen, um zu bestätigen, dass nur die Produktmenge bestellt werden kann, auf die jeder Veranstalter Anspruch hat. Der Preis, die Bedingungen und die Versanddetails für Prerelease-Material liegen im Ermessen jedes Vertriebspartners.

Eine Liste der aktuell teilnehmenden Vertriebspartner finden Sie in Anhang B.

Neue Ligen, die eine Teilnahmeberechtigung für Prerelease-Events haben, verfügen anfangs über eine feste Zuteilung. Weitere Zuteilungen können in Abhängigkeit der Liga-Berichtserstattung erhöht werden.

6.3.3 Turnierbetrieb

Sammelkartenspiel-Format	Versiegelter <i>oder</i> Build & Battle Draft	TOM-Modus	Sammelkartenspiel-Prerelease/Draft
Turnierformat	Nur Schweizer Runden <i>oder</i> Schweizer System plus Einzelausscheidungsrunden	Spielart	Sammelkartenspiel
Match-Struktur	Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three	Event-	(2024) Prerelease

6.3.4 Prerelease-Material

6.3.4.1 Prerelease-Set-Inhalt

Jedes Prerelease-Set enthält:

- 1 Build & Battle Box Display: 10 Build & Battle Boxen* des Pokémon-Sammelkartenspiels
- 1 Boosterpack-Display: 36 Boosterpacks des Pokémon-Sammelkartenspiels für die Preisvergabe und zur Schiedsrichter-Unterstützung

*Jede Build & Battle Box enthält:

- 1 spielbereites Deck mit 40 Karten, inklusive 1 von 4 Promokarten mit alternativem Design.
- 4 Boosterpacks des Pokémon-Sammelkartenspiels
- 1 Anleitung zur Deckzusammenstellung

6.3.4.2 Übrig gebliebenes Prerelease-Material und Early-Prerelease-Programm

Prerelease-Sets, die nach Ablauf der ursprünglich genehmigten Events übrig bleiben, können zur Austragung zusätzlicher Prerelease-Turniere verwendet werden. Alle Veranstalter dürfen dieses Material am und nach dem angekündigten US-Veröffentlichungsdatum der Erweiterung frei verkaufen. Vor diesem Datum darf dieses Material nur zum Zweck der Teilnahme an einem genehmigten Prerelease-Event verkauft werden.

Promokarten mit „STAFF“-Aufdruck, die nicht an Schiedsrichter oder Event-Mitglieder vergeben werden, können an diese bei zukünftigen Events verteilt werden. Geschieht dies nicht, müssen sie vernichtet werden.

Jegliche Änderungen der Prerelease-Daten oder -Bedingungen werden den zugelassenen Ligen per E-Mail mitgeteilt.

Veranstalter in Nordamerika und Mexiko:

Veranstalter in diesen Regionen sind für das Early-Prerelease-Programm von Play! Pokémon zugelassen. Diese Veranstalter können übrig gebliebenes Material ab dem letzten Montag vor dem angekündigten US-Veröffentlichungsdatum der Erweiterung nach Belieben verkaufen. Wenn diese Richtlinie in Ihrem Markt gilt, wird dies in unseren Aufforderungs- und Genehmigungsmitteilungen vermerkt.

6.3.5 Preise

Es wird empfohlen, dass alle Spieler, die das Event abschließen, nach dem Turnier drei zusätzliche Boosterpacks als Teilnahmepreis erhalten.

Die Preisstruktur kann jedoch an den Stil des Events angepasst werden. Wenn Sie und Ihre Spieler beispielsweise ein wettbewerbsorientiertes Event möchten, kann ein 4-Runden-Turnier durchgeführt werden, bei dem jeder Spieler ein Boosterpack für die Teilnahme verdient und für jeden Spielgewinn ein zusätzliches Boosterpack erhält.

Andere Preisstrukturen sind möglich, aber denken Sie daran, dass Prerelease-Turniere oft weniger Runden dauern, als zur Ermittlung eines eindeutigen Gewinners erforderlich wären.

Hinweis

- *Preise sollten direkt nach Abschluss des Events wie von Play! Pokémon vorgesehen an Spieler verteilt werden, oder wenn ein Spieler sich aus dem Event zurückgezogen hat oder aus dem Event ausgeschieden ist und seine Platzierung feststeht.*
- *Weitere Preise, also nicht nur die von Pokémon Organized Play bereitgestellten Boosterpacks, können nach Ermessen des Veranstalters/Geschäfts vergeben werden.*
- *Während Dinge wie Store-Guthaben gute Preise sind, sollten konkurrierende Produkte nicht direkt als Preise für Play! Pokémon-Events vergeben werden.*

7 Zusammenfassung der Änderungen

Datum vorheriger Ausgabe: 6. Oktober 2023

Datum aktueller Ausgabe: 13. Februar 2024

1. Verwendung dieses Handbuchs		
Abschnitt	Seite #	Änderung
Vollständig es Dokument		„Premier Events“ zu „Meisterschaftsserien-Events geändert“ (falls zutreffend)
1.0	2	Hyperlink zum Kundenservice-Formular aktualisiert; Anweisungen geändert
1.2	3	Neuer Hyperlink für die Option „Starten einer Liga in Lateinamerika“ hinzugefügt
1.2	2	„aktiv“ aus der ersten Zeile entfernt
1.3	3	Hyperlink für Turnierregel-Handbuch und Verhaltensstandards hinzugefügt

2 . Liga-Verwaltung		
Abschnitt	Seite #	Änderung
2.2.1	4–5	„Liga-Besitzer müssen Turnier-Veranstalter sein.“ verlinkt mit der Seite „Professor werden“
2.2.1	5	„Sobald der Liga-Besitzer festgelegt ist, darf die Rolle keiner anderen Person ohne die Mithilfe des Play! Pokémon-Kundenserviceteams oder Market Development-Team zugewiesen werden.“
2.2.2	5	„Aufgrund dieser Verantwortlichkeiten muss ein Liga-Leiter ein Veranstalter sein“ verlinkt mit der Seite „Professor werden“
2.2.3	5	Eine Liga-Saison bezieht sich auf den Zeitraum eines Kalendermonats, an dessen Ende alle Spieler, die vom Liga-Besitzer oder Liga-Leitern der Spielerliste hinzugefügt wurden, automatisch in einem Bericht erfasst werden. Eine Liga-Saison läuft vom 8. jenes Monats und geht bis zum einschließlich 7. des folgenden Monats.
2.5	6	Hinweis: Jede Liga-Saison ist einen Kalendermonat lang. Berichterstattung für jede Liga-Saison beginnt am 8. jenes Monats und endet am 7. des folgenden Monats über die Liga-Seite.
2.5.1.1	7	Navigieren Sie dazu zum Abschnitt „Veranstalterinfos“ im OP-Tools-Dashboard, und wählen Sie „Mehr Spieler-IDs drucken“ und anschließend „Spieler-ID-Heft drucken“. Dadurch wird eine druckbare PDF-Datei mit 25 Spieler-IDs erstellt, die an neue Liga-Teilnehmer verteilt werden kann.

2.6.3	8	<p>Ligen werden „inaktiv“, wenn keine Teilnehmerberichte eingereicht werden.</p> <p>Inaktive Ligen werden bei der Website-Suche nicht angezeigt, da potenziellen Spielern nicht mitgeteilt werden kann, wann sie teilnehmen sollen.</p> <p>Inaktive Ligen sind nicht berechtigt, Zubehör oder Werbematerial zu erhalten und sind nicht berechtigt, Prereleases, Herausforderungen oder Cups zu organisieren.</p>
2.6.3.1	8	Um den Status „inaktiv“ zu entfernen, sollte der Liga-Besitzer oder -Leiter die Teilnahme an der Liga melden, indem er Spieler zur Liste hinzufügt.
2.6.4	8	„Geschlossene Ligen werden nicht mehr betrieben und können nicht wieder eröffnet werden.“
2.6.4	8–9	Geänderter Hyperlink und geänderte Anweisungen zur Erreichbarkeit des Kundenservice

3. Liga-Materialien

Abschnitt	Seite #	Änderung
3.2	9	30 Tage nach Ablauf des Events oder dem letzten Liga-Treffen, bei denen diese <i>Materialien</i> verteilt werden sollten, können noch vorhandene Karten in Verbindung mit weiteren Play! Pokémon-Events nach Ermessen des Veranstalters verwendet werden. Geschieht dies nicht, müssen sie vernichtet werden.
3,3	10	Genau wie beim Verstoß gegen das Veröffentlichungsdatum gilt bei Play! Pokémon auch die unsachgemäße Verwendung von Liga-Materialien als schweres Vergehen. Die unsachgemäße Verwendung von Liga-Materialien umfasst, ist aber nicht beschränkt auf den Verkauf von Promokarten mit „League“-Aufdruck (Preispacks oder Mitarbeiter-Promos) innerhalb der Embargofristen, den Verkauf von kostenlosem Werbematerial, das von TPCi für die Liga-Teilnahme zur Verfügung gestellt wurde, den Verkauf von Prerelease Build & Battle Sets vor dem angegebenen Verkaufsdatum oder die Verwendung von Build & Battle Sets für andere Zwecke als für Events in den Geschäften für die teilnehmenden Spieler.
3.3.1	10–11	Verkaufsembargo-Abschnitt hinzugefügt

4. Individuelle Liga-Richtlinien

Abschnitt	Seite #	Änderung
4.2	11	Liga-Standorte mit hohen <i>Teilnehmerzahlen</i> und hoher Verbleibquote berichten von Erfolgen bei der Umsetzung einer gewissen Tauschrichtlinie für die Mitglieder ihrer Liga.

5. Liga-Spiele

Abschnitt	Seite #	Änderung
5.1	12	Link zu Aktivitäten zum Ausdrucken hinzugefügt

6. Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm

Abschnitt	Seite #	Änderung
6.0	13	Update zur Sprache: Ligen können sich für ausgewählte Möglichkeiten des Play! Pokémon-Einzelhandelsprogramms qualifizieren. In diesem Abschnitt werden diese Möglichkeiten sowie die jeweiligen Ausführungsrichtlinien beschrieben.
6.1.2	13	Neue <i>Pokémon GO</i> -Herausforderungstabelle
6.2.2	13	Neue <i>Pokémon GO</i> -Cups-Tabelle

Anhang A

Prerelease-Programm: Teilnehmende Vertriebspartner

Vereinigte Staaten von Amerika	
Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
ACD	Englisch
Alliance	Englisch
All Sports Mktg.	Englisch
Gold River Distribution	Englisch
GTS Distribution	Englisch
HAMPS Distribution	Englisch
Mad AI Distribution	Englisch
Magazine Exchange Inc.	Englisch
Peachstate Hobby Distribution	Englisch
Southern Hobby	Englisch
Sweet Deal Distribution	Englisch

Kanada	
Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Grosnor Distribution	Englisch
Prince Distribution	Englisch
Universal Distribution	Englisch

Lateinamerika	
Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Asmodee (nur Chile)	Spanisch
Big Bang COPAG (nur Chile)	Spanisch
Coqui Hobby Distribution	Spanisch
Devir Américas	Spanisch
Devir Mexico (nur Mexiko)	Spanisch
Devir Chile (nur Chile)	Spanisch
Gamesmart (nur Mexiko)	Spanisch

Europa	
--------	--

Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
AMIGO	Deutsch
Asmodee Benelux	Englisch, Französisch
Asmodee France	Französisch
Asmodee Nordics	Englisch
Asmodee The Netherlands	Englisch
Asmodee UK	Englisch
Bandai España	Spanisch
Blackfire Entertainment CZ	Englisch
Carletto AG	Englisch, Französisch, Deutsch
Gedis Edizione	Italienisch
Kaissa S/A	Englisch
Rebel Poland	Englisch

Südafrika

Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Solarpop	Englisch

Australien und Neuseeland

Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Banter	Englisch

Änderungen vorbehalten.

Anhang B

Lokale Sprachressourcen

Kundenservicekontakte

Sprache	Kundenserviceportal
Englisch	https://support.pokemon.com/hc/en-us
Französisch (Français)	https://support.pokemon.com/hc/fr
Deutsch	https://support.pokemon.com/hc/de
Italienisch (Italiano)	https://support.pokemon.com/hc/it
Spanisch (Español)	https://support.pokemon.com/hc/es

Informationen zum Einzelhandelsprogramm

Sprache	Kundenserviceportal
Englisch: Vereinigtes Königreich	www.pokemon.co.uk/play-store
Englisch: USA	https://www.pokemon.com/play-store
Französisch (Français)	www.pokemon.fr/play-store
Deutsch	www.pokemon.de/play-store
Italienisch (Italiano)	www.pokemon.it/play-store
Spanisch (Español)	www.pokemon.es/play-store
