

Regole e linee guida per le Leghe Play! Pokémon

VERSIONE IN LINGUA ITALIANA

Ultimo aggiornamento: 13 febbraio 2024

Indice

1	Guida all'uso.....	2
1.1	Che cosa è la Lega Pokémon?	3
1.2	Candidarsi come sede di Lega Pokémon.....	3
1.3	Documentazione aggiuntiva	3
2	Amministrazione	4
2.1	La pagina della lega	4
2.2	Definizioni	5
2.2.1	Gestore di lega	5
2.2.2	Capolega.....	5
2.2.3	Stagione di lega	5
2.2.4	Ciclo di lega	6
2.3	Ricerca dei rivenditori	6
2.4	Sessioni di gioco	6
2.5	Rendiconti	6
2.5.1	Iscrizione dei giocatori	7
2.5.2	Rendiconto sulle attività della stagione corrente	7
2.6	Stato della lega.....	8
2.6.1	Stato "Active" (Attivo).....	8
2.6.2	Stato "Overdue" (In ritardo)	8
2.6.3	Stato "Inactive" (Inattivo)	8
2.6.4	Stato "Closed" (Chiuso).....	9
3	Materiale per la lega	9
3.1	Indice.....	9
3.2	Materiale rimanente	10
3.3	Uso improprio del materiale per le leghe	10
3.3.1	Divieto di vendita dei materiali promozionali.....	11
4	Norme delle singole leghe	11
4.1	Iscrizione alla lega	11
4.1.1	Quota di iscrizione	12
4.2	Scambi	12
5	Giocare nelle leghe	12
5.1	Sessioni di lega	12

5.2	Ammissibilità delle carte e dei videogiochi Pokémon	13
5.2.1	Carte contraffatte	13
6	Iniziative del programma Play! Pokémon	14
6.1	Sfida di lega	14
6.1.1	Gestione dei tornei nel formato del GCC Pokémon.....	14
6.1.2	Gestione dei tornei nel formato di <i>Pokémon GO</i>	14
6.2	Coppa di lega.....	14
6.2.1	Gestione dei tornei nel formato del GCC Pokémon.....	15
6.2.2	Gestione dei tornei nel formato di <i>Pokémon GO</i>	15
6.3	Eventi prerelease	15
6.3.1	Prenotazioni	15
6.3.2	Ordini	15
6.3.3	Gestione dei tornei	16
6.3.4	Materiale per gli eventi prerelease.....	16
6.3.5	Premi	17
7	Riepilogo delle modifiche.....	17
	Appendice A.....	20
	Distributori partecipanti al programma prerelease*	20
	Appendice B	22
	Risorse linguistiche locali	22
	Servizio clienti	22
	Informazioni sul programma Play! Pokémon	22

1 Guida all'uso

La presente guida contiene importanti informazioni che aiuteranno i professori del programma Play! Pokémon e i proprietari dei negozi nella gestione della propria lega, oltre alle varie norme stabilite dal team del Gioco Organizzato Pokémon per uniformare l'esperienza dei partecipanti alle leghe in giro per il mondo. È consigliabile leggerla insieme alle Norme di condotta Play! Pokémon disponibili nella [sezione Regole e risorse](#) del sito ufficiale Pokémon.

Se hai delle domande a cui non riesci a trovare risposta, contatta il [servizio clienti del Gioco Organizzato Pokémon](#). Seleziona l'opzione "Lega o negozio" nel menu a tendina "Come possiamo aiutarti?" e completa la richiesta fornendo quante più informazioni possibili. Poi clicca su Invia.

1.1 Che cosa è la Lega Pokémon?

La Lega Pokémon offre ai fan dei Pokémon una serie di fantastiche opportunità facilmente accessibili per incontrarsi e divertirsi insieme ad altri giocatori.

Questi tipi di eventi sono aperti a tutti gli Allenatori, indipendentemente da abilità e livelli. Utilizzando le proprie carte e i propri videogiochi Pokémon, i partecipanti possono giocare, fare scambi e persino vincere dei premi fantastici! E la parte migliore è che possono fare tutto questo insieme ad altri giocatori che amano collezionare e giocare tanto quanto loro.

Gli eventi della Lega Pokémon sono un modo fantastico per cominciare a farsi le ossa nel gioco competitivo Pokémon prima di iniziare a competere nei tornei Pokémon. Di fatto, in molte sedi di Lega Pokémon hanno luogo anche competizioni del campionato Pokémon rivolte ai fan dei Pokémon che hanno appena cominciato a fare i primi passi. Ma la Lega Pokémon non è solo questo; tra le attività che puoi offrire nell'ambito della tua lega vi sono, tra le altre, sessioni per imparare a giocare, momenti di scambio ben strutturati e lotte informali con formati divertenti. Dipende tutto da quello che preferiscono i tuoi giocatori.

Gli eventi della Lega Pokémon si tengono in Play! Pokémon Store autorizzati e sono gestiti da professori di Pokémon ufficiali.

1.2 Candidarsi come sede di Lega Pokémon

Le informazioni contenute nella presente guida sono rivolte a coloro che gestiscono o aiutano a gestire una Lega Pokémon in corso.

Tuttavia, è sempre possibile candidarsi come nuova sede di Lega Pokémon e la domanda verrà valutata dal team del Gioco Organizzato Pokémon. Per ulteriori dettagli, clicca sui seguenti link:

- [Crea una lega in Europa o Sudafrica](#)
- [Crea una lega negli Stati Uniti, in Australia o Nuova Zelanda](#)
- [Crea una lega in America Latina](#)

1.3 Documentazione aggiuntiva

È consigliabile leggere questa guida insieme alle **Norme di condotta Play! Pokémon**.

Per le leghe già in possesso dei requisiti per partecipare alle [iniziative del programma Play! Pokémon](#), si consiglia di consultare anche la **Guida alle regole dei tornei Play! Pokémon**, che contiene ulteriori informazioni sulle regole e le norme applicabili ai suddetti eventi.

2 Amministrazione

Perché una sede di Lega Pokémon sia considerata aperta e attiva senza provvedimenti disciplinari, è necessario adempiere ad alcuni compiti amministrativi sia al momento della sua inaugurazione che durante ogni successiva stagione di lega.

In questa sezione troverai tutte le informazioni di cui hai bisogno per comprendere i vari aspetti della gestione di una lega e gli strumenti amministrativi a tua disposizione sulla pagina della tua lega. Puoi trovare i link alla pagina della tua lega in fondo all'OP Tools Dashboard (Pannello degli strumenti per il Gioco Organizzato) o alla pagina "Organizer Tools" (Strumenti per l'organizzatore).

2.1 La pagina della lega



L'amministrazione di una lega avviene principalmente tramite la pagina della lega. Questa pagina ha un layout che corrisponde grosso modo all'esempio qui sotto.

In caso di riferimento a strumenti specifici, verrà indicato dove si trovano sulla pagina della lega.

Ricorda: per qualsivoglia comunicazione, materiale promozionale o altro rilasciato da Play! Pokémon si utilizzerà esclusivamente quanto indicato alle sezioni Informazioni di contatto (4) e Indirizzo della sede e di spedizione (6). Qualora sia necessario aggiornare le informazioni riportate in ambedue tali sezioni, apporta i cambiamenti del caso modificando le informazioni di contatto o inoltrando una richiesta di cambio indirizzo. Tieni presente che quando inoltri una richiesta di cambio indirizzo, un membro del team di Market Development del Gioco Organizzato

Pokémon potrebbe contattarti per ulteriori informazioni.

2.2 Definizioni

2.2.1 Gestore di lega

Le leghe sono un'estensione del negozio o del luogo che le ospita; pertanto i materiali, l'amministrazione e il cambio di gestione della lega vengono decisi dal proprietario del negozio. I proprietari dei negozi potranno designarsi gestori di lega (opzione auspicabile) presentando la domanda per la creazione della lega, oppure potranno delegare il ruolo di gestore di lega a un altro individuo facendogli inoltrare tale domanda.

Il gestore di lega è responsabile della gestione della propria lega e della sua aderenza alle regole della Lega Play! Pokémon. Il gestore di lega è il referente primario per il team del Gioco Organizzato Pokémon per tutte le questioni relative alla lega, a meno che non si verifichi un vuoto di gestione: in tal caso sarà il proprietario del negozio a fungere da referente. Il gestore di lega dev'essere un [organizzatore](#).

Il team del Gioco Organizzato Pokémon preferisce che il gestore di lega sia il proprietario del negozio dove si tiene la lega. Così quest'ultima rimane attiva e si evita che venga interrotta qualora eventuali impiegati o volontari che abbiano avuto delle determinate responsabilità nella lega dovessero lasciare il negozio.

Una volta individuato il gestore di lega, questo ruolo non potrà essere trasferito senza l'assistenza del servizio clienti Play! Pokémon o del team di Market Development.

2.2.2 Capolega

Il capolega è un individuo responsabile e di fiducia a cui il gestore di lega ha dato facoltà di eseguire alcuni compiti amministrativi per la lega, come ad esempio inviare rendiconti sulla sua attività e programmare tornei associati alla lega. Date le sue responsabilità, il capolega dev'essere un [organizzatore](#).

In caso di assenza del gestore di lega in una sessione di gioco, il capolega può sostituirlo. Se il gestore di lega è presente, il ruolo del capolega è quello di collaborare con il gestore di lega nel fare in modo che i giocatori ricevano l'attenzione e l'ispirazione di cui hanno bisogno per godersi a pieno l'esperienza.

Ogni lega può avere fino a tre capilega, a cui il gestore può assegnare liberamente le rispettive responsabilità. I capilega devono avere sia il ruolo di organizzatori sia il permesso di programmare i tornei per conto della lega utilizzando il software per i tornei Play! Pokémon.

2.2.3 Stagione di lega

Una stagione di lega è un periodo nell'arco di un mese al termine del quale qualsiasi giocatore aggiunto all'elenco dei giocatori dal gestore di lega o dai capilega sarà automaticamente incluso nel rendiconto. L'invio del rendiconto per ciascuna stagione, tramite la pagina della lega, inizia dal giorno 8 del mese interessato e termina il 7 di quello successivo.

2.2.4 Ciclo di lega

Ogni ciclo di lega corrisponde a un periodo composto da 12 stagioni di lega. Un ciclo di lega inizia di solito a settembre e termina il luglio successivo.

2.3 Ricerca dei rivenditori

L'opzione "Edit Retail Details" (Modifica i dettagli del rivenditore) può essere usata per inserire o cambiare le informazioni relative a una specifica sede di lega accessibili da un visitatore tramite la funzionalità di ricerca dei rivenditori.

Questa opzione è solamente disponibile per le leghe dei Play! Pokémon Store e consente di fornire informazioni importanti come il sito web del negozio, i contatti e le opzioni di ordinazione e spedizione. Se vuoi che il tuo negozio sia aggiunto alla funzionalità di ricerca dei rivenditori, contatta il team Retail Development del Gioco Organizzato:

- Per l'Europa e il Sudafrica: retailereurope@pokemon.com
- Per il resto del mondo: playpokemon@pokemon.com

Nel caso queste informazioni non siano disponibili, la sede non apparirà nella ricerca effettuata tramite la funzionalità di ricerca dei rivenditori autorizzati.

Ricordati che la funzionalità di ricerca dei rivenditori viene aggiornata periodicamente, per cui se la tua lega è stata autorizzata di recente, potrebbe non apparire subito.

2.4 Sessioni di gioco

La pagina della lega contiene un calendario per programmare e pubblicare le sessioni di gioco previste per un arco di sei mesi.

Le leghe che hanno in programma sessioni di gioco future possono essere individuate utilizzando la [funzionalità di ricerca degli eventi](#). Le sessioni di gioco devono essere programmate non appena possibile dopo che la lega è stata approvata, cosicché i giocatori possano trovarle subito nella loro ricerca.

Contatta il nostro team del [servizio clienti del Gioco Organizzato Pokémon](#) nel caso in cui gli orari di gioco siano stati aggiunti ma non appaiano nella ricerca degli eventi. Scegli l'opzione "Lega o negozio" dal menu "Come possiamo aiutarti?"

2.5 Rendiconti

Inviare rendiconti accurati e nei tempi previsti è necessario per aiutare il team del Gioco Organizzato a determinare lo stato della tua Lega Pokémon. La quantità di materiale per la lega e di premi da

assegnare alla tua lega nonché l'idoneità alla maggior parte delle iniziative del programma dipendono dal numero di partecipanti riportato. È necessario non avere provvedimenti disciplinari nel programma.

Ricorda: l'invio del rendiconto per ciascuna stagione, tramite la pagina della lega, inizia dal giorno 8 del mese interessato e termina il 7 di quello successivo.

2.5.1 Iscrizione dei giocatori

Ogni volta che un nuovo giocatore partecipa a una sessione di gioco di una lega, il suo nome, ID Giocatore e data di nascita devono essere registrati nell'elenco dei giocatori della lega utilizzando la funzionalità "Add Player" (Aggiungi giocatore).

Quel giocatore resterà nell'elenco fino al termine del ciclo di Lega Play! Pokémon in corso, quindi non è necessario reinserirlo ogni mese, e viene automaticamente registrato come partecipante della stagione di lega in corso.

2.5.1.1 Come generare nuovi ID Giocatore

Il gestore di lega o il capolega possono assegnare un ID Giocatore a un giocatore che non ne ha ancora uno.

Per farlo, vai alla sezione "Info organizzatore" dell'OP Tools Dashboard e seleziona "Stampa altri ID Giocatore". Poi seleziona "Crea libretto ID Giocatore". In questo modo, verrà generato un PDF stampabile con 25 ID Giocatore da distribuire ai nuovi partecipanti.

Ricorda:

È importante incoraggiare tutti i giocatori impegnati nelle leghe ad attivare il loro account del Club Allenatori di Pokémon. I giocatori senza un account attivato che vengono inclusi nei rendiconti di attività della lega non conteranno nel determinare l'idoneità al programma o la quantità di materiale assegnato alla lega.

2.5.1.2 Cancellazione dell'elenco dei giocatori al termine del ciclo

L'elenco dei giocatori della lega viene cancellato alla fine di ogni ciclo annuale, dopodiché i giocatori vanno registrati nuovamente dal gestore di lega o dal capolega. Questa procedura fa sì che l'elenco venga ripulito dai nomi dei giocatori che non partecipano più alle sessioni di gioco della lega.

Il ciclo di lega annuale si conclude di norma il 1° settembre o intorno a tale data.

2.5.2 Rendiconto sulle attività della stagione corrente

I gestori di lega e capilega devono assicurarsi che tutti i giocatori che hanno partecipato a una o più sessioni durante una stagione di lega siano inseriti nell'elenco dei giocatori entro la scadenza prefissata per la rendicontazione così come indicata sulla pagina della lega. Al termine del periodo utile per l'invio dei rendiconti (che si conclude il settimo giorno del mese successivo) sarà creato automaticamente un rendiconto con tutti i giocatori riportati.

Poiché i giocatori che hanno partecipato alle stagioni di lega precedenti restano nell'elenco fino alla fine del ciclo di lega, l'individuo che ha il compito di inviare il rendiconto deve indicare quali dei giocatori hanno partecipato alle sessioni nella stagione di lega corrente.

Ricorda:

La quantità di materiale promozionale a cui una lega può avere diritto per la stagione di lega successiva dipende direttamente dal numero di giocatori indicato nel rendiconto. Per questa ragione, è importante assicurarsi che le informazioni fornite siano corrette.

I giocatori devono essere inclusi in un rendiconto solo se hanno partecipato a una sessione di lega valida. Quelli che hanno partecipato solo a eventi prerelease, Coppe e Sfide di lega non vanno inclusi; non è consentito gonfiare il numero dei partecipanti includendo anche giocatori che hanno partecipato a sessioni passate ma che non erano presenti alle sessioni della stagione di lega corrente.

Se si scopre che una lega ha presentato rendiconti falsi potranno essere presi provvedimenti disciplinari fino a giungere alla perdita di premi, la riduzione delle assegnazioni o l'esclusione dai programmi Play! Pokémon.

2.6 Stato della lega

2.6.1 Stato "Active" (Attivo)

Viene definita "Active" una lega che funziona normalmente ed è in regola con tutte le pratiche amministrative.

2.6.2 Stato "Overdue" (In ritardo)

Lo stato di una lega viene definito "Overdue" quando non viene riportato nessun giocatore partecipante negli ultimi tre mesi. Una lega che viene lasciata in stato "Overdue" per tre mesi diventerà "Inactive" e rischia di essere chiusa.

2.6.2.1 Come rimuovere lo stato "Overdue"

Per rimuovere lo stato "Overdue" è necessario inviare un rendiconto sull'attività della lega. Questo rendiconto sarà associato automaticamente alla stagione per cui era stato richiesto in origine.

2.6.3 Stato "Inactive" (Inattivo)

Se non viene inviato un rendiconto sull'attività della lega, il suo stato diventa "Inactive".

Le leghe inattive non compaiono nelle ricerche online, dato che non vi sono informazioni da comunicare ai giocatori in merito agli eventi a cui poter partecipare.

Le leghe inattive non possono ricevere rifornimenti o materiale promozionale né organizzare eventi pre-release, Coppe o Sfide di lega. Ciò priverà la tua lega dell'opportunità di partecipare ad altre iniziative per rivenditori.

2.6.3.1 Come rimuovere lo stato "Inactive"

Per rimuovere lo stato "Inactive", il gestore di lega o il capolega deve rendicontare le presenze della lega aggiungendo i partecipanti all'elenco dei giocatori.

2.6.4 Stato "Closed" (Chiuso)

Lo stato di una lega viene definito "Closed" quando la stessa non è più operativa. Queste leghe non compaiono nelle ricerche online e non si possono presentare i loro rendiconti. Una lega con stato "Closed" non è più operativa e non può essere riattivata.

Questo stato può essere assegnato solo dal team del Gioco Organizzato Pokémon. Se desideri chiudere la tua lega o ritieni che la tua lega sia stata chiusa per errore, contatta il [servizio clienti del Gioco Organizzato Pokémon](#). Seleziona l'opzione "Lega o negozio" nel menu a tendina "Come possiamo aiutarti?" e completa la richiesta fornendo quante più informazioni possibili. Poi clicca su Invia.

3 Materiale per la lega

Il materiale per la Lega viene inviato con cadenza trimestrale e comprende degli articoli promozionali che solo i partecipanti agli eventi possono aggiudicarsi. Ulteriori informazioni sui cambiamenti relativi al materiale per la Lega verranno condivise non appena disponibili.

Mantieni aggiornato l'indirizzo di spedizione indicato nella pagina della lega tramite l'opzione "Edit Address" (Modifica indirizzo) quando necessario. Play! Pokémon non si assume la responsabilità per spedizioni perse o consegnate all'indirizzo sbagliato in caso sia stato fornito un recapito inesatto.

Ricorda:

Per le leghe in America Latina, l'indirizzo di spedizione deve corrispondere a quello della sede della lega stessa o a quello di un capolega nella stessa città (o comune) della lega.

3.1 Indice

Play! Pokémon è costantemente alla ricerca di nuovi modi per far divertire i fan. I gestori di lega sono invitati a premiare i giocatori che partecipano alla lega in una modalità che promuova le leghe e lo spirito del gioco.

Ulteriori informazioni sul materiale per la lega verranno condivise con il referente primario della lega non appena disponibili.

3.2 Materiale rimanente

Il materiale promozionale destinato all'uso negli eventi Play! Pokémon, incluso quello destinato al programma delle Leghe Pokémon, deve essere distribuito secondo le istruzioni, laddove possibile.

Questo materiale promozionale non può essere destinato alla vendita da parte del gestore di lega o del capolega in alcun caso.

Passati 30 giorni dalla conclusione della sessione finale della lega a cui tale materiale era destinato, quello restante può venire impiegato per altri eventi Play! Pokémon a discrezione del gestore di lega; in alternativa, deve essere distrutto.

Il team del Gioco Organizzato Pokémon consiglia di utilizzare il materiale in uno dei seguenti modi:

- Consentendo ai nuovi giocatori di guadagnare premi di eventi precedenti che forse non conoscono.
- Includendolo tra i premi dei tornei associati alla lega.
- Creando eventi per pubblicizzare la lega.
- Condividendolo con altre leghe su un mercato attivo che hanno più giocatori per la stagione di lega in corso e non abbastanza materiale per tutti.

La gestione del materiale promozionale in modo non appropriato potrebbe influire negativamente sulla futura idoneità della lega a partecipare al programma Play! Pokémon.

3.3 Uso improprio del materiale per le leghe

Così come per l'inosservanza della data di pubblicazione ufficiale, Play! Pokémon considera l'uso improprio del materiale per le leghe un'infrazione grave. Uso improprio dei materiali per le leghe: a titolo esemplificativo, la vendita delle carte promozionali con il logo della Lega Pokémon (carte singole delle buste premio o carte promozionali staff) durante il periodo di divieto di vendita; la vendita del materiale promozionale gratuito fornito da TPCi per la partecipazione alla lega; la vendita di kit Sfida Strategica prima della data di vendita indicata o l'uso dei kit Sfida Strategica per qualunque scopo al di fuori della distribuzione ai giocatori che partecipano agli eventi presso il negozio.

Per informazioni sulla vendita di materiale per gli eventi prerelease, consulta il punto 6.3.4.2 di questa guida.

Ricorda che il mancato rispetto del regolamento può comportare l'applicazione di penalità che dipenderanno dal numero e dalla gravità delle violazioni, a sola discrezione di Play! Pokémon.

I materiali per le leghe vengono distribuiti allo scopo di creare un ambiente divertente ed entusiasmante per i membri della community che desiderano partecipare agli eventi Pokémon. Usa tali materiali in ottemperanza a quanto indicato in questa guida.

3.3.1 Divieto di vendita dei materiali promozionali

Al fine di garantire un'adeguata immissione di nuovo materiale promozionale nel mercato per il divertimento e la gioia di collezionisti, giocatori e fan, qui di seguito sono riportate le tempistiche di vendita per i materiali promozionali Play! Pokémon. La mancata osservanza di queste direttive può comportare provvedimenti disciplinari come indicato al punto 3.3.

Tipologia	Vendita
Buste premio Play! Pokémon	Non destinate alla vendita; le serie precedenti devono essere usate secondo le direttive del programma Play! Pokémon.
Carte promozionali con logo della Lega Pokémon (prima delle buste premio)	Vendibili; queste carte promozionali hanno il logo della Lega Pokémon, non quello "Play! Pokémon".
Carte promozionali con il logo della Lega Pokémon (dalle buste premio in poi)	Tre anni dalla data di copyright, a partire dal 2025
Carte promozionali prerelease per lo staff	Tre anni dalla data di copyright
Premi per la lega (tabelloni di gioco)	Due anni dalla data di copyright
Materiali di marketing	Non destinati alla vendita; possono essere distribuiti quando il programma Play! Pokémon ne fornisce di nuovi.
Prodotti promozionali non di lega ispirati al campionato	Nessuna limitazione; possono essere acquistati e venduti appena disponibili.

Tutti gli articoli promozionali hanno l'anno di copyright indicato in basso. Questa data serve a determinare se il materiale promozionale è vendibile alla scadenza del periodo di divieto.

Ricorda: come mostra la tabella, alcuni articoli non possono mai essere venduti e il mancato rispetto di tale direttiva può comportare provvedimenti disciplinari come indicato al punto 3.3.

4 Norme delle singole leghe

4.1 Iscrizione alla lega

Le sessioni di Lega Play! Pokémon e i tornei associati sono aperti a coloro che soddisfano i requisiti di partecipazione stabiliti dal team del Gioco Organizzato Pokémon, con le seguenti eccezioni:

- A loro discrezione, i gestori di lega possono dare la priorità di iscrizione ai giocatori che partecipano regolarmente alle sessioni della lega.
- Se un gestore di lega ritiene che un giocatore possa costituire una minaccia per la sicurezza o il godimento pacifico di un evento da parte di altri, può impedire la sua iscrizione al torneo.

4.1.1 Quota di iscrizione

La partecipazione a una sessione di lega può essere soggetta al pagamento di una quota di iscrizione.

Il team del Gioco Organizzato Pokémon lascia la decisione ai gestori di lega, tuttavia, nella determinazione dell'eventuale quota, del suo ammontare e della sua riscossione, questi dovranno attenersi a tutte le normative locali applicabili.

4.2 Scambi

Le sedi di lega che vantano un alto numero di partecipanti e un alto tasso di fidelizzazione trovano utile applicare una politica per gli scambi tra i membri.

In questo modo, i genitori sono più propensi ad accettare di buon grado che i loro figli interagiscano con altri membri della lega potenzialmente più esperti e smaliziati; questo contribuisce anche a stabilire aspettative chiare per tutti i giocatori che la lega offre un ambiente imparziale e divertente per tutti.

Queste norme e il modo in cui vengono applicate varia da lega a lega, ma l'elemento in comune è che gli scambi vengono revisionati da un membro dello staff della lega prima che si perfezionino. Il team del Gioco Organizzato Pokémon incoraggia i gestori di lega o i capilega a essere presenti durante le sessioni dedicate agli scambi e a coinvolgere i genitori nelle discussioni con i membri più giovani.

5 Giocare nelle leghe

5.1 Sessioni di lega

Le sessioni di Lega Pokémon possono includere qualsiasi attività relativa a Pokémon. Non è richiesto includere lotte del GCC, di *Pokémon GO* o dei videogiochi. I gestori di lega e i capilega possono scegliere di organizzare gli eventi della loro lega e di adattarli alle preferenze della loro community come meglio credono.

Una tipica sessione di Lega Pokémon non si svolge come un torneo programmato. Il coordinamento degli incontri, la costruzione dei mazzi e le sessioni dedicate agli scambi sono responsabilità dei giocatori, ma il capilega può intervenire per aiutarli a trovare un avversario con cui giocare.

Se i presenti richiedono di organizzare un evento in stile torneo, questo potrà essere programmato durante le sessioni di lega su Play! Tools. I tornei programmati in questo modo devono essere gestiti tramite il programma gestione tornei (TOM) e quindi caricati una volta terminato l'evento. Tieni in mente che i giocatori dovranno comunque essere aggiunti all'elenco dei giocatori della tua lega su Pokemon.it.

Per trovare altre attività da stampare per le tue sessioni di lega, [clicca qui!](#)

5.2 Ammissibilità delle carte e dei videogiochi Pokémon

Nelle sessioni di lega e nei tornei associati è consentito utilizzare e scambiare unicamente carte originali del Gioco di Carte Collezionabili Pokémon.

Lo stesso vale per i giocatori di videogiochi, ai quali è consentito utilizzare unicamente software e console regolari e scambiare e giocare con Pokémon ottenuti in modo regolare durante le consuete attività di gioco (incluso il Pokémon Global Link e relative funzionalità dei giochi pubblicati da The Pokémon Company e Nintendo) oppure ricevuti tramite distribuzione pubblica o evento speciale.

Ricorda:

I giocatori che utilizzano intenzionalmente carte contraffatte o Pokémon ottenuti in modo irregolare perdono il diritto di reclamare i prodotti promozionali guadagnati negli eventi a cui partecipano durante questo periodo.

5.2.1 Carte contraffatte

È severamente proibito usare carte contraffatte. Tuttavia, un giocatore meno esperto potrebbe non essere consapevole che una o più carte tra quelle in suo possesso sono in realtà contraffatte.

I capilega dovrebbero saper distinguere le carte contraffatte da quelle originali, e anche coloro che involontariamente utilizzano carte contraffatte nelle attività della lega dovrebbero essere assistiti e ricevere indicazioni in questo senso.

6 Iniziative del programma Play! Pokémon

Le leghe possono prendere parte ad alcune iniziative offerte dal programma Play! Pokémon per i rivenditori. Questa sezione illustra le suddette iniziative e le norme di gestione di ciascuna.

Le leghe che hanno i requisiti per organizzare gli eventi elencati qui sotto devono programmare ciascun evento tramite la piattaforma Play! Tools. Ogni evento deve essere gestito utilizzando il programma gestione tornei (TOM). Per completare il torneo, i risultati devono essere caricati su Play! Tools in formato .tdf a seguito dell'evento.

I requisiti per poter partecipare a ciascuna iniziativa sono disponibili sul sito ufficiale Pokémon, nella sezione [“Organizza degli eventi”](#).

6.1 Sfida di lega

I tornei di Sfide di lega del Gioco di Carte Collezionabili Pokémon sono pensati per offrire ai giocatori principianti eventi di scala minore a carattere locale. Questi eventi sono un modo utilissimo per farsi le ossa in vista degli eventi di campionato.

6.1.1 Gestione dei tornei nel formato del GCC Pokémon

Formato del GCC	Standard	Modalità TOM	Sfida di lega del GCC
Formato del torneo	Solo alla svizzera	Tipo di gioco	Gioco di Carte Collezionabili
Struttura degli incontri	Partita singola o al meglio di tre	Tag dell'evento	Sfida di lega (2024)

6.1.2 Gestione dei tornei nel formato di Pokémon GO

Formato di GO	Standard	Modalità TOM	Eventi premier GO
Formato del torneo	Abbinamento alla svizzera più eliminazione diretta	Tipo di gioco	Pokémon GO
Struttura degli incontri	Al meglio di tre	Tag dell'evento	Sfida o Coppa 2024

6.2 Coppa di lega

Le leghe che hanno organizzato e ospitato con successo delle Sfide di lega di recente possono ricevere un invito a organizzare una Coppa di lega ogni tre mesi. Le Coppe di lega sono il gradino successivo negli eventi del campionato del GCC Pokémon. Esse offrono ai loro partecipanti la possibilità di guadagnare una quantità maggiore di Championship Point rispetto alle Sfide di lega, ragion per cui la competizione può essere più dura.

6.2.1 Gestione dei tornei nel formato del GCC Pokémon

Formato del GCC	Standard	Modalità	Coppa di lega del GCC
Formato del torneo	Abbinamento alla svizzera più	Tipo di gioco	Gioco di Carte Collezionabili
Struttura degli	Partita singola o al meglio di	Tag	Coppa di lega (2024)

6.2.2 Gestione dei tornei nel formato di Pokémon GO

Formato di GO	Standard	Modalità	Eventi premier GO
Formato del torneo	Abbinamento alla svizzera più	Tipo di gioco	Pokémon GO
Struttura degli	Al meglio di tre	Tag	Sfida o Coppa 2024

6.3 Eventi prerelease

I tornei prerelease del GCC Pokémon offrono ai giocatori la possibilità di vedere in azione la nuovissima espansione prima della sua pubblicazione ufficiale.

Ricorda:

Gli eventi prerelease funzionano in modo completamente diverso rispetto alle Sfide e alle Coppe di lega. I passaggi indicati qui sotto devono essere completati nella loro interezza ed entro un periodo di tempo specifico. In caso contrario, l'organizzatore non potrà ospitare l'evento prerelease in questione.

6.3.1 Prenotazioni

Il materiale per gli eventi prerelease deve essere prenotato al momento di inoltrare la richiesta per organizzare un evento. La prenotazione si effettua tramite un apposito modulo inviato direttamente agli organizzatori. È possibile effettuare una sola prenotazione per ciascuna sede avente diritto e solo le leghe in possesso dei requisiti necessari saranno contattate per completare la loro prenotazione per gli eventi prerelease.

Per impostazione predefinita, Play! Pokémon non accetta richieste di prenotazione in ritardo. Le eccezioni sono possibili (ma non garantite) in caso di fattori attenuanti, a sola discrezione di Play! Pokémon.

6.3.2 Ordini

Una volta effettuata la prenotazione e dopo che questa è stata approvata, gli organizzatori devono inoltrare l'ordine di materiale presso il loro distributore del GCC Pokémon che partecipa all'iniziativa.

Il team del Gioco Organizzato Pokémon comunicherà con il distributore per confermare che venga ordinato solo il quantitativo assegnato a ciascun organizzatore. Prezzi, termini e dettagli di spedizione saranno a sola discrezione del distributore.

L'Appendice B contiene una lista dei distributori aderenti.

Le nuove leghe con i requisiti necessari per gli eventi prerelease avranno un'assegnazione iniziale "fissa", ma le assegnazioni successive possono aumentare in base ai loro rendiconti.

6.3.3 Gestione dei tornei

Formato del GCC	Mazzo sigillato o kit Sfida Strategica con	Modalità	Prerelease o
Formato del torneo	Alla svizzera o alla svizzera più	Tipo di gioco	Gioco di Carte
Struttura degli	Partita singola o al meglio di tre	Tag	Prerelease (2024)

6.3.4 Materiale per gli eventi prerelease

6.3.4.1 Contenuto del set prerelease

Ogni set prerelease contiene:

- Un espositore con 10 kit Sfida Strategica* del GCC Pokémon;
- Un espositore con 36 buste di espansione del GCC Pokémon da usare come premi e come riconoscimento per gli arbitri;

* Ciascun kit Sfida Strategica include:

- Un mazzo da 40 carte pronto per giocare che include un'esclusiva carta promozionale con illustrazione speciale a caso su quattro;
- Quattro buste di espansione del GCC Pokémon;
- Un inserto con i consigli per la costruzione del mazzo.

6.3.4.2 Materiale rimanente e programma Pubblicazione Anticipata

I set prerelease rimanenti al termine degli eventi programmati possono essere utilizzati per ospitare eventi prerelease aggiuntivi. Gli organizzatori saranno liberi di procedere alla vendita a partire dalla data di pubblicazione dell'espansione. Prima di tale data, questo materiale può essere venduto solo per la partecipazione a un evento prerelease programmato.

Le carte promozionali con la stampa "STAFF" che non vengono distribuite agli arbitri o ai membri dello staff possono essere distribuite ad arbitri o ai membri dello staff durante eventi futuri; in alternativa, devono essere distrutte.

Qualsiasi modifica alle date o alle condizioni dell'evento prerelease verrà comunicata alle leghe approvate per e-mail.

Organizzatori in Nord America e Messico:

Gli organizzatori di questi mercati hanno i requisiti per partecipare al programma Pubblicazione Anticipata Play! Pokémon. Questi sono liberi di rivendere il materiale rimanente a partire dal lunedì prima della data di pubblicazione dell'espansione negli Stati Uniti. Se queste regole sono valide per il tuo mercato, verrai avvisato anche nelle comunicazioni relative agli inviti e alle approvazioni.

6.3.5 Premi

Consigliamo di dare a tutti i giocatori che portano a termine l'evento tre buste di espansione aggiuntive come premio di partecipazione.

È comunque possibile modificare la composizione dei premi a seconda della situazione. Ad esempio, se tu e i tuoi giocatori aspirate a un torneo più competitivo, potresti decidere di strutturarlo in quattro round, dove ciascun giocatore ottiene una busta di espansione per aver partecipato e una busta aggiuntiva per ogni vittoria.

I premi si possono strutturare in molti modi diversi, ma ricorda che i tornei prerelease spesso durano pochi round e non sempre è possibile dichiarare un vincitore.

Ricorda:

- *I premi devono essere distribuiti ai giocatori come indicato dalle regole di Play! Pokémon subito dopo la conclusione dell'evento o quando un giocatore ha abbandonato o è stato eliminato e il suo piazzamento è definitivo.*
- *Eventuali premi aggiuntivi oltre alle buste di espansione fornite dal team del Gioco Organizzato Pokémon sono a completa discrezione dell'organizzatore o del negozio ospitante.*
- *Mentre il credito presso il negozio può essere offerto come premio, i prodotti della concorrenza non possono essere distribuiti come premi per gli eventi Play! Pokémon.*

7 Riepilogo delle modifiche

Data della versione precedente: 6 ottobre 2023

Data della versione attuale: 13 febbraio 2024

1. Guida all'uso		
Sezione	Pagina	Modifica
Intero documento		Cambiato "eventi premier" in "eventi di campionato", dove previsto.
1.0	2	Aggiornamento del collegamento ipertestuale alla pagina di richiesta di supporto del servizio clienti; istruzioni modificate.
1.2	3	Aggiunto un nuovo collegamento ipertestuale per l'opzione "Crea una lega in America Latina".
1.2	2	Cancellata la parola "attiva" dalla prima riga di testo.

1.3	3	Aggiunti collegamenti ipertestuali per Guida alle regole generali dei tornei e Norme di condotta.
-----	---	---

2. Amministrazione

Sezione	Pagina	Modifica
2.2.1	4-5	“Il gestore di lega dev’essere un organizzatore.” Aggiunto link alla pagina “Diventa un professore”.
2.2.1	5	“Una volta individuato il gestore di lega, questo ruolo non potrà essere trasferito senza l’assistenza del servizio clienti Play! Pokémon o del team di Market Development.”
2.2.2	5	“Date le sue responsabilità, il capolega dev’essere un organizzatore.” Aggiunto link alla pagina “Diventa un professore”.
2.2.3	5	Una stagione di lega è un periodo nell’arco di un mese al termine del quale qualsiasi giocatore aggiunto all’elenco dei giocatori dal gestore di lega o dai capilega sarà automaticamente incluso nel rendiconto. Una stagione di lega si svolge dall’8 del mese interessato al 7 del mese successivo.
2.5	6	Ricorda: Ogni stagione di lega ha la durata di un mese. L’invio del rendiconto per ciascuna stagione, tramite la pagina della lega, inizia dal giorno 8 del mese interessato e termina il 7 di quello successivo.
2.5.1.1	7	Per farlo, vai alla sezione “Info organizzatore” dell’OP Tools Dashboard e seleziona “Stampi altri ID Giocatore”. Poi seleziona “Crea libretto ID Giocatore”. In questo modo, verrà generato un PDF stampabile con 25 ID Giocatore da distribuire ai nuovi partecipanti.
2.6.3	8	Se non viene inviato un rendiconto sull’attività della lega, il suo stato diventa “Inactive”.
		Le leghe inattive non compaiono nelle ricerche online, dato che non vi sono informazioni da comunicare ai giocatori in merito agli eventi a cui poter partecipare.
		Le leghe inattive non possono ricevere rifornimenti o materiale promozionale né organizzare eventi prerelease, Coppe o Sfide di lega.
2.6.3.1	8	Per rimuovere lo stato “Inactive”, il gestore di lega o il capolega deve rendicontare le presenze della lega aggiungendo i partecipanti all’elenco dei giocatori.
2.6.4	8	“Una lega con stato “Closed” non è più operativa e non può essere riattivata.”
2.6.4	8-9	Modificato il collegamento ipertestuale e le istruzioni per contattare il servizio clienti.

3. Materiale per la lega

Sezione	Pagina	Modifica
3.2	9	Passati 30 giorni dalla conclusione della sessione finale della lega a cui tale materiale era destinato, quello restante può venire impiegato per altri eventi Play! Pokémon a discrezione del gestore di lega; in alternativa, deve essere distrutto.
3.3	10	Così come per l'inosservanza della data di pubblicazione ufficiale, Play! Pokémon considera l'uso improprio del materiale per le leghe un'infrazione grave. Uso improprio dei materiali per le leghe: a titolo esemplificativo, la vendita delle carte promozionali con il logo della Lega Pokémon (carte singole delle buste premio o carte promozionali staff) durante il periodo di divieto di vendita; la vendita del materiale promozionale gratuito fornito da TPCi per la partecipazione alla lega; la vendita di kit Sfida Strategica prima della data di vendita indicata o l'uso dei kit Sfida Strategica per qualunque scopo al di fuori della distribuzione ai giocatori che partecipano agli eventi presso il negozio.
3.3.1	10-11	Aggiunta la sezione di divieto di vendita

4. Norme delle singole leghe

Sezione	Pagina	Modifica
4.2	11	Le sedi di lega che vantano un alto numero di partecipanti e un alto tasso di fidelizzazione trovano utile applicare una politica per gli scambi tra i membri.

5. Giocare nelle leghe

Sezione	Pagina	Modifica
5.1	12	Aggiunto il link alle attività da stampare

6. Iniziative del programma Play! Pokémon

Sezione	Pagina	Modifica
6.0	13	Lingua aggiornata: Le leghe possono prendere parte ad alcune iniziative offerte dal programma Play! Pokémon per i rivenditori. Questa sezione illustra le suddette iniziative e le norme di gestione di ciascuna.
6.1.2	13	Nuova tabella delle Sfide di <i>Pokémon GO</i>
6.2.2	13	Nuova tabella delle Coppe di <i>Pokémon GO</i>

Appendice A

Distributori partecipanti al programma prerelease*

Stati Uniti	
Distributore	Lingue disponibili
ACD	Inglese
Alliance	Inglese
All Sports Mktg.	Inglese
Gold River Distribution	Inglese
GTS Distribution	Inglese
HAMPS Distribution	Inglese
Mad AI Distribution	Inglese
Magazine Exchange Inc.	Inglese
Peachstate Hobby Distribution	Inglese
Southern Hobby	Inglese
Sweet Deal Distribution	Inglese

Canada	
Distributore	Lingue disponibili
Grosnor Distribution	Inglese
Prince Distribution	Inglese
Universal Distribution	Inglese

America Latina	
Distributore	Lingue disponibili
Asmodee (solo Cile)	Spagnolo
Big Bang COPAG (solo Cile)	Spagnolo
Coqui Hobby Distribution	Spagnolo
Devir Americas	Spagnolo
Devir Mexico (solo Messico)	Spagnolo
Devir Chile (solo Cile)	Spagnolo
Gamesmart (solo Messico)	Spagnolo

Europa	
--------	--

Distributore	Lingue disponibili
AMIGO	Tedesco
Asmodee Benelux	Inglese, francese
Asmodee France	Francese
Asmodee Nordics	Inglese
Asmodee The Netherlands	Inglese
Asmodee UK	Inglese
Bandai España	Spagnolo
Blackfire Entertainment CZ	Inglese
Carletto AG	Inglese, francese e tedesco
Gedis Edizione	Italiano
Kaissa S/A	Inglese
Rebel Poland	Inglese

Sudafrica

Distributore	Lingue disponibili
Solarpop	Inglese

Australia e Nuova Zelanda

Distributore	Lingue disponibili
Banter	Inglese

*Soggetto a cambiamenti.

Appendice B

Risorse linguistiche locali

Servizio clienti

Lingua	Portale del servizio clienti
Inglese	https://support.pokemon.com/hc/en-us
Francese (Français)	https://support.pokemon.com/hc/fr
Tedesco (Deutsch)	https://support.pokemon.com/hc/de
Italiano	https://support.pokemon.com/hc/it
Spagnolo (Español)	https://support.pokemon.com/hc/es

Informazioni sul programma Play! Pokémon

Lingua	Portale del servizio clienti
Inglese (English) - UK	www.pokemon.co.uk/play-store
Inglese (English) - USA	https://www.pokemon.com/us/play-pokemon/organize/host-play-pokemon-events/
Francese (Français)	www.pokemon.fr/play-store
Tedesco (Deutsch)	www.pokemon.de/play-store
Italiano	www.pokemon.it/play-store
Spagnolo (Español)	www.pokemon.es/play-store
